

Get to work - Accelerated

 **FIREBRAND** | Academy

 **link**

Det er hér virksomheder finder talenter og kvalificering - og kandidater finder IT-jobs.

## CASE- HISTORIE

 Microsoft



# FIREBRAND



Hvordan fungerer Academy kandidater i en mindre virksomhed?

Se hvordan X-Link A/S skaber vækst og nye løsninger med Academy kandidater

### Kontakt os

Ring: 88 18 43 20

E-mail: [academy@firebrandtraining.dk](mailto:academy@firebrandtraining.dk)

Besøg: [www.firebrandtraining.dk/academy](http://www.firebrandtraining.dk/academy)

# Hos Hos X-link A/S er 1 ud af 5 medarbejdere fra Firebrand Academy

Hos X-link i Odder har man siden 1997 leveret IT løsninger til erhvervslivet i Danmark. Den 5 mand store virksomhed har især fokus på at IT skal være brugervenligt, og der arbejdes dagligt på at finde gode løsninger og nye muligheder for kunderne. X-link fungerer i høj grad som virksomhedens sparringspartner i forbindelse med implementering og udvikling af IT-systemer, og der er derfor store forventninger til hver enkelt medarbejder, som forventes at bidrage med nye ideer og et engagement ud over det sædvanlige i kundernes forretninger.

## Ressourcerne er det vigtigste

Det siger næsten sig selv, at en virksomhed som X-link er afhængig af at alle 5 medarbejdere er de helt rigtige, både på et personligt og kompetencemæssigt plan sådan, at alle kan bidrage til virksomheden og kundernes vækst.

"Selvom vi har mange og store kunder, så prøver vi at være meget tæt på kundernes beslutningsprocesser, og vi er meget dedikerede til den enkelte kunde. Hos os har kunden den samme kontaktperson hele vejen igennem. Vi kommer gerne med ideer og input til kunden, også selv om det ikke nødvendigvis har noget med salg at gøre", fortæller Direktør Ulrik Knudsen.

I de kommende år arbejder X-link målrettet på at skabe vækst, og der fokuseres især på nyere teknologier som eksempelvis Office 365 og andre typer af kontinuerlig forretning samt service- og abonnementsaftaler. For at lykkes med målene er det afgørende, at der er adgang til de helt rette værdiskabende ressourcer. "Uden det – ingen vækst, sådan er det!" fortæller Ulrik. Rekrutteringen har altid været kritisk vigtig, og for X-link var Firebrand Academy en helt rigtig løsning. "Firebrand Academy programmet var helt rigtigt sat sammen. Der var fokus på det forretnings- og indtjeningsmæssige og på selve konsulentrollen. Der var simpelthen god substans i det, og det var tydeligt at Firebrand forstår de behov, vi har som virksomhed" fortæller Ulrik.

## De unge kandidater har energi

Hos X-link var der ingen bekymringer i forhold til at ansætte en ung kandidat uden erfaring fra Firebrand Academy i forhold til at ansætte en seniorkonsulent. "Jeg synes, der ligger meget energi i de unge, og med deres akademiske ballast og friske tilgang til udfordringer er de en stor gevinst for X-link." fortæller Ulrik. "Det er godt at få rusket op, også fordi verden ændrer sig så hurtigt. Teknologierne ændrer sig, og forventningerne til det vi skal levere ændrer sig også". De Academy kandidater,

der blev præsenteret for X-link fik alle gode ord med på vejen. "Det var rigtig godt, næsten helt perfekt faktisk" fortæller Ulrik. Firebrand Academy havde allerede foretaget grovsorteringen, så X-link ikke selv skulle bruge tid på det, og sådan blev der leveret en smidig og hurtig rekrutteringsproces, som endte med en ansættelse af Henrik, som NAV-konsulent. "Jeg tror, at det var rigtig godt at Microsofts og Firebrands navn trak nogle gode kandidater til, som vi ellers ikke ville have fået, hvis vi selv havde rekrutteret"

**77** Efter 14 dage kunne Henrik levere fakturerbare timer og allerede efter 4 måneder var der et positivt ROI. Der er selvfølgelig stadig meget at lære, men der er også meget at bidrage med.

## Debiterbare timer efter 14 dage

Henrik kunne fra første dag bidrage i kraft af hans akademiske uddannelse og hans person. "Der er mange i branchen, som ikke har lange uddannelser, og de har slet ikke den dér tanke om de store linjer og helikopterperspektivet, som de får på de lange uddannelser, og som Henrik kom med.

Firebrand Academy kandidaten Henrik fortæller selv, at det forretningsmæssige udsyn på Academy programmet gav meget, og at den helt konkrete uddannelse i NAV gjorde, at han med det samme kunne bidrage og fakturere timer: "Det der er godt med Firebrand er, at man kommer hjem med nogle ting, som man kan bruge meget konkret, og så kommer man tilbage til Firebrand igen efter at have været i virksomheden. Den dér vekslen mellem teori og praksis var meget værdifuld. Det har været en kanon oplevelse, som man ikke kunne have ønsket sig bedre, og jeg er super glad for mit job!" siger Henrik.

## Det er tiden værd

Hos X-link er der ingen tvivl om, at man vil fortsætte med Academy. "Selvfølgelig har vi brugt mere tid på Henrik, end hvis vi havde ansat en seniorkonsulent. Men det har været på den gode måde. I dagens marked går det så hurtigt, at vi har brug for en helt anden tilgang til løsninger. For eksempel, er Cloud ved at være mainstream hos de fleste kunder, og der er de unge mennesker meget dygtige til at se mulighederne, og det er godt for vores kunder og vores vækst at have dem hér" fortæller Ulrik afslutningsvis.