

Get to work - Accelerated

 **FIREBRAND** | Academy

 **KMD**  
IT MED INDSIGT

Det er hér virksomheder finder talenter og kvalificering - og kandidater finder IT-jobs.

## CASE- HISTORIE

 Microsoft



# FIREBRAND



”Det hér er et koncept, der holder”  
Se hvorfor det er en no-brainer for KMD,  
at vælge Firebrand Academy

### Kontakt os

Ring: 88 18 43 20

E-mail: [academy@firebrandtraining.dk](mailto:academy@firebrandtraining.dk)

Besøg: [www.firebrandtraining.dk/academy](http://www.firebrandtraining.dk/academy)

# KMD løser ressourcemanglen med Firebrand Academy

KMD er en af Danmarks største IT og softwarevirksomheder med afdelinger i København, Odense, Århus og Aalborg. Den største del af KMD's forretning udgøres af egen softwareudvikling, og virksomheden udvikler og leverer IT-løsninger til kommuner, regioner, stat og private virksomheder. KMD's Søren Billeskov, der er Head of Talent Management, beskriver det således: "Vi er dem, der får danskerne til at sove trygt om natten ved at sørge for de processer, der driver samfundet i hverdagen. Det er måske ikke noget man lægger så meget mærke til i hverdagen, men var vi der ikke, ville man meget hurtigt lægge mærke til det".

## Performanceorienteret organisation

De kommende år arbejdes der med ambitiøse vækst mål om at afsætte på flere markeder og til flere forskellige typer af kunder, og det kræver en løbende tilgang af nye ressourcer. Der rekrutteres både blandt folk, der har været i IT-branchen i mange år og blandt unge nyuddannede kandidater, der bliver ansat som en del af det interne Academy program, som Firebrand Academy leverer rekruttering og uddannelse til.

## Ressourcer

For at skabe den vækst som man ønsker i KMD, kræver det en løbende tilgang af ressourcer, men det har ikke altid været lige let at finde de rette ressourcer. Søren fortæller: "I foråret begyndte vi at få en udfordring med rekrutteringen. Vi har jo en lang række af konkurrenter, og vi sloges alle sammen om de samme udviklere og arkitekter med otte-ti års erfaring, og vi måtte bare konstatere at udbuddet var lille og prisen var høj. Så på trods af, at vi er en attraktiv arbejdsplads blev det svært at rekruttere, så vi stod pudselig med et hul i vores pipeline af folk, og så måtte vi finde på noget. Enten kunne vi udkonkurrere de andre, eller også kunne vi skabe de ressourcer som vi manglede, selv."

## Oplagt løsning

KMD besluttede, at man ikke ville medvirke til at eskalere konkurrencen om ressourcer endnu mere, men i stedet ville medvirke til selv at skabe et større udbud af dygtige ressourcer.

” På den måde kom vi i gang med at løse problemet, i stedet for at fortsætte med at bidrage til et voksende problem. Vi ser sådan på det, at i og med at vi er en større arbejdsplads, så har vi også et større ansvar.

KMD valgte derfor, at skabe sit eget interne Microsoft Academy, som Firebrand leverer rekruttering, uddannelse og certificering til. "Det skulle gå hurtigt, og vi var under tidspres for at skaffe ressourcer. Problemstillingen var under kæmpe bevågenhed fra direktions og bestyrelse, så vi ønskede ikke selv at bruge tid på at stykke et program sammen af kurser fra hist og pist. Da vi hørte om Firebrand var det en oplagt løsning. Det er en plug and play løsning, som 100% matchede vores behov, så det var faktisk

ikke svært at sælge det til os. Det var åbenlyst, at det var det rigtige. Det var nærmest en no-brainer. Firebrand sørgede for både rekruttering, uddannelse og certificering, og dermed var det en perfekt løsning på ressourcemanglen, som kun stillede meget små krav til os som organisation." fortæller Søren videre.

## Hurtigt i gang

Firebrand skabte et onlineunivers med blandt andet en web-side, blogs og et socialt medie univers til KMD's Academy, som platform for rekrutteringen af de første 15 kandidater, og resultatet var rigtig godt. Søren fortæller: "Rekrutteringsprocessen var meget velstruktureret og effektiv. Der kom CV'er med det samme, og vi kom meget hurtigt i gang med at ansætte. Helt fra starten var der den fremdrift og det momentum, som gav succes. Firebrand var hurtigt ude af startboksen med resultater, og vi følte med det samme, at det her er et koncept, der holder!". Niels Colding, som er Competence Manager hos KMD fortæller:

” Firebrand udvikler programmet i samarbejde med os. Det er professionelt, og der justeres efter behov så det passer til os. De kandidater vi mødte var virkelig gode! De havde en helt særlig energi og drive. De er fra starten enormt tændte og er vant til at lære, så de er meget hurtigt i gang og klar til at bidrage.

## Godt for forretningen

I forhold til at sende kandidaterne i produktion, er det gået stærkt og de unge er blevet godt modtaget. Søren fortæller, at helt i starten var der nogen skepsis internt i organisationen omkring hvorvidt de unge ville være i stand til at levere varen, men med en fornuftig indkøringsperiode er de kommet rigtig godt ind i organisationen, og der er hurtigt blevet stor efterspørgsel efter dem i de forskellige projektteams. Allerede efter 6-10 måneder debiterer de unge Academy kandidater 100% på lige fod med de erfarne folk.

Niels fortæller. "De unge er toptændte og bidrager med noget særligt i forhold til organisationens udvikling. De stiller spørgsmål til ting som vi plejer at gøre, og det gør os mere skarpe. Indimellem får vi et wakeup call og bliver udfordret, og det giver bedre løsninger for vores kunder. De unge kandidater ved godt, at de har fået en gylden mulighed og den tager de godt vare på, med en kæmpe videbegærlighed og ydmyghed.

"Vi har fået rigtig mange positive tilkendegivelser fra kolleger og kunder, der synes, at de unge kandidater er et frisk pust og at de kommer med en virkelig god energi. Det er godt for vores kunder og vores forretning. Academy kommet for at blive - det er der ingen tvivl om" fortæller Søren Billeskov afslutningsvis.